

*Transformatie update***1 juli 2025 markeert formele start van ASN Bank**

Voortgang rebranding, optimalisatie distributiemodel, versimpelde organisatiestructuur

1 juli 2025 is de formele start van de nieuwe organisatie van ASN Bank. Op deze datum wijzigt de juridische naam van de Volksbank N.V. naar ASN Bank N.V. en markeert daarmee de officiële overgang naar ASN Bank. De transformatie verloopt daarmee conform de gedefinieerde tijdslijnen.

Met de nieuwe organisatie wint ASN Bank aan slagkracht zodat de bank, in een sterk gereguleerde omgeving, beter kan inspelen op de technologische ontwikkelingen, veranderende economische omstandigheden en de impact van al deze aspecten op klanten. En waarbij de bank tegelijkertijd ook effectiever opereert om zo haar klanten beter te bedienen, structureel te voldoen aan wet- en regelgeving en ook een kostenreductie te realiseren. Vanuit dat laatste perspectief is de eind 2024 aangekondigde banenreductie van meer dan 700 FTE's per 1 juli 2025 geëffectueerd. De implementatie van de transformatie kent een geplande doorlooptijd van drie jaar.

In lijn met de rebranding naar ASN Bank zijn per 1 juli de eerste 116 kantoren omgebouwd naar de nieuwe frisse ASN-huisstijl zodat het merk voortaan ook zichtbaar is in het straatbeeld. Per 1 juli gaan de klanten van SNS (1,5 miljoen klanten) en ASN Bank (0,8 miljoen klanten) over naar de vernieuwde ASN Bank. Voor de rebranding lanceert de bank vandaag haar landelijke campagne die ASN Bank positioneert als toekomstgerichte bank voor iedereen.

Begin 2026 volgt een volgende belangrijke stap met de overgang van de klanten en franchisenemers van RegioBank naar ASN Bank. In een volgende fase is BLG Wonen met de partnerships in het intermediaire kanaal gepland.

Roland Boekhout, CEO van ASN Bank, is verheugd over de gerealiseerde voortgang: "Het doet me goed dat we in staat zijn gelijktijdig zoveel te leveren, en allemaal conform schema. Waarbij wij erin slagen de benodigde snelheid te maken zonder bochten af te snijden. We houden oog voor zorgvuldigheid en schakelen veel en snel met elkaar. Daarbij is het onmiskenbaar een prachtige uitdaging om voor onze klanten te bouwen aan ASN Bank, als nieuwe toekomstgerichte financieel sterke bank. Een bank die logischerwijs voortbouwt op duurzaamheid, wonen en lokale aanwezigheid, het brede maatschappelijke fundament dat door onze vier merken eerder succesvol is gelegd.

Tegelijkertijd benadruk ik toch ook de aanleiding en urgentie voor de transformatie. De vereenvoudigde organisatiestructuur is nodig om commercieel en operationeel slagvaardiger en effectiever te opereren. Met deze slagkracht kunnen we sneller en beter inspelen op de behoeften van onze 3 miljoen klanten, de datakwaliteit en IT-systemen

verbeteren en structureel voldoen aan toenemende wet- en regelgeving. Zoals aangegeven in het [persbericht](#) van 19 november zijn voor deze laatste twee punten, naast een slagvaardige, effectieve organisatie, ook extra investeringen nodig. Om structureel te voldoen aan wet- en regelgeving zet ASN Bank, parallel aan de transformatie, de stappen die nodig zijn voor de remediatie op de domeinen van Anti Financial Crime en risicobeheersing. Om focus te houden zijn deze twee bewust buiten de transformatie gehouden.

Graag wil ik de collega's, franchisenemers en intermediairs als onze distributiepartners bedanken voor alle gezamenlijke inspanningen. Waarbij ik ook de ruim 700 betrokken oud-collega's die per 1 juli onze bank hebben verlaten niet wil vergeten. Sinds de aankondiging hebben we met elkaar de nodige bergen weten te verzetten. En dat met de winkel open, zodat onze klanten hebben kunnen vertrouwen op de dienstverlening zoals ze die van ons gewend zijn. We zijn er nog niet. De mouwen blijven opgestroopt om de fundamentele veranderingen te bewerkstelligen. Deze moeten leiden tot een slagvaardige, kostenefficiënte bank die oog heeft voor mens en maatschappij en waar de klantrelatie voorop staat."

Samenstelling Executive Board

Met de nieuwe organisatie per 1 juli bestaat de Executive Board (ExBo) uit vijf leden: Roland Boekhout, Chief Executive Officer (CEO), André Haag, Chief Financial Officer (CFO), Saskia Hoskens, Chief Risk Officer (CRO), Isold Heemstra, Chief Operating Officer (COO) en Gwendolyn van Tunen, Chief Financial Crime Officer (CFCO).

Publicatie halfjaarresultaten 2025

Op 8 augustus publiceert ASN Bank haar halfjaarresultaten over 2025. Hierbij geeft de bank een update van de financiële en commerciële ontwikkelingen over de eerste helft van 2025.

Over ASN Bank

ASN Bank is een toegankelijke en vooruitstrevende bank met oog voor mens, maatschappij en de toekomst. We dragen op duurzame wijze bij aan financiële oplossingen voor onze klanten én aan maatschappelijke vraagstukken in Nederland. Daarbij hebben we bijzondere aandacht voor duurzaamheid, financieel welzijn en goed en betaalbaar wonen.

Onze dienstverlening richt zich met name op betalen, sparen en hypotheek – altijd met oog voor zowel het belang van de klant als maatschappelijke impact. Als bank voor particulieren combineren we het gemak van veilig mobiel bankieren met de kracht van persoonlijk advies. Dankzij ons landelijk dekkend netwerk van winkels zijn we ook fysiek dichtbij op de momenten die ertoe doen.

Met deze benadering neemt ASN Bank een onderscheidende positie in binnen het Nederlandse bankenlandschap. We bedienen inmiddels drie miljoen klanten en zijn daarmee de vierde retailbank van Nederland.

Bijlage bij het persbericht over de transformatie-update

De bijlage bevat een uitgebreide beschrijving over de gerealiseerde voortgang. Geheel in lijn met de gepubliceerde aankondigingen in het vierde kwartaal van 2024 doen we dit aan de hand van drie pijlers van de transformatie:

1. Rebranding naar ASN Bank, als merk van de toekomst;
2. Optimalisatie van het distributiemodel, mobiel bankieren in combinatie een landelijk dekkend netwerk aan kantoren;
3. De vereenvoudigde organisatiestructuur.

1 Rebranding ASN Bank, als merk voor de toekomst

Klanten reageren positief

Zoals op 14 december 2024 bekendgemaakt bundelt de bank de krachten van de consumentenmerken ASN Bank, BLG Wonen, RegioBank en SNS onder vlag van ASN Bank, als één sterk merk. ASN Bank blijft zich inzetten voor de vertrouwde thema's duurzaamheid, financieel welzijn en wonen. In mei en juni zijn de klanten van ASN Bank en SNS geïnformeerd dat zij per 1 juli overgaan naar ASN Bank. De response van klanten op de naamswijziging naar ASN Bank is positief. De overgang van de klanten van RegioBank naar ASN Bank vindt in een volgende fase plaats. Deze staat gepland voor begin 2026. Voor deze fasering is gekozen zodat de overgang op een zorgvuldige wijze plaatsvindt.

Product- & dienstenaanbod over volle breedte beschikbaar voor klanten

Ook op het product- en dienstenaanbod is de nodige voortgang gemaakt. Natuurlijk is de meest in het oog springende wijziging dat klanten van ASN Bank voortaan bij vestigingen in de buurt terecht kunnen voor betalen, sparen en beleggen. Voor financieel advies over hypotheek kunnen zij naast de ASN Winkel bovendien ook terecht bij de Zelfstandig adviseur van RegioBank. Op het gebied van betalen krijgen alle ASN-klanten voortaan ook de aankoopverzekering van 30 dagen als onderdeel van hun betaalrekening. Inmiddels heeft een harmonisatie van de spaardiensten en de tarieven plaatsgevonden. Op het gebied van wonen is de gewilde Bespaarhypotheek per 2 juni voortaan beschikbaar voor al onze klanten via alle distributiekkanalen.

De uniformering en gezette stappen maakt dat ASN Bank commercieel slagvaardiger kan opereren. Hierdoor kan de bank beter en sneller inspelen op klantbehoeftes om klanten zo goed te bedienen.

Per 1 juli televisie campagne 'Nu al zin in morgen' live

Met de slogan 'Nu al zin in morgen' lanceert ASN Bank vandaag haar eerste landelijke televisie- en online campagnes om het merk te laden en de naambekendheid als toekomstgerichte bank voor iedereen te vergroten. Als voorloper hierop, is op 15 mei de teaser campagne voor de nieuwe ASN Bank met de eekhoorn als beeldmerk op billboards 'Nu al zin in morgen' zichtbaar geweest voor het publiek.

2 Distributiemodel: mobiel bankieren combineren met landelijk dekkend kantorennetwerk

ASN Bank is overtuigd van de kracht van de combinatie van mobiel bankieren met een landelijk dekkend netwerk met lokale vestigingen. Voor dagelijkse bankzaken is de strategie 'mobile first'. Dat betekent het verder ontwikkelen van een vlekkeloos werkende gebruikersvriendelijke mobiele app voor hun dagelijkse bankzaken.

Dankzij de keuze voor het franchisemodel kan de bank op financieel verantwoorde wijze daarnaast een landelijk dekkend kantorennetwerk blijven bieden. Nu de bank onder ASN Bank als één merk verder gaat heeft de bank afgelopen maanden nauw samengewerkt met de twee franchiseraden en de franchisenemers van SNS en RegioBank om te komen tot gezamenlijke en individuele afspraken. Deze constructieve aanpak heeft de vaart er in ingehouden waardoor we de bediening van klanten in de verzorgingsgebieden hebben kunnen optimaliseren. Komende maanden zetten we dat intensieve overleg voort.

346 vestigingen vormen landelijk dekkend netwerk

Parallel hieraan zijn de voorbereidingen van de ombouw van voormalig SNS Winkels gestart zodat deze eind juni in mum van tijd omgebouwd zijn naar de nieuwe ASN Bank huisstijl. Per 1 juli werpt dit zijn vruchten af en opent ASN Bank met 116 vestigingen haar deuren en heet klanten welkom in een nieuwe frisse ASN Winkel. Als volgende stap staat begin 2026 de ombouw van 230 Zelfstandig Adviseurs van RegioBank naar ASN Bank gepland. In totaal bestaat het netwerk uit 346 vestigingen, waarmee ASN Bank als enige bank in Nederland een kantorennet met een landelijke dekking biedt. Hiermee biedt de bank toegankelijkheid in de buurt voor financiële vragen van klanten op momenten die er voor de klant toe doen, zoals hypotheekadvies of voor het verduurzamen van de woning.

Partnership intermediairs

Naast ons franchisemodel zijn voor de distributie van hypotheken ook onze partnerships met het intermediaire kanaal cruciaal. Nadat al onze franchisenemers over zijn naar ASN Bank is de volgende fase een overgang van BLG Wonen. Dit betreft de partnerships met de intermediairs in het B2B-segment voor hypotheken.

Flagship stores

Naast het unieke franchisemodel met een landelijk dekkend netwerk, introduceert ASN Bank drie eigentijdse uitnodigende flagship stores op A-locaties in Utrecht, Rotterdam en Amsterdam. Zowel voor particuliere als zakelijke klanten. Opening van de eerste flagship store staat gepland voor het vierde kwartaal. Naast advies kunnen klanten en belangstellenden hier inspiratie seminars of trainingen over aansprekende onderwerpen bijwonen. Deze flagship stores komen in eigen beheer.

3 Vereenvoudiging organisatiestructuur

Per 1 juli 2025 is de nieuwe vereenvoudigde organisatiestructuur operationeel. De eerdere organisatiestructuur was te complex voor een retailbank met een overzichtelijk dienstenaanbod van sparen, betalen, beleggen en hypotheke.

De nieuwe retailorganisatie is ingericht op een geolied samenspel van klantgerichtheid en operational excellence waarbij verantwoordelijkheden eenduidig zijn belegd om op deze wijze de 3 miljoen klanten beter te bedienen. Met de nieuwe organisatie wint ASN Bank aan slagkracht zodat de bank in een sterk gereguleerde omgeving sneller kan inspelen op technologische ontwikkelingen, veranderende economische omstandigheden en op de impact van al deze aspecten op klanten. En waarbij de bank tegelijkertijd ook effectiever opereert om zo haar klanten beter te bedienen, structureel te voldoen aan wet- en regelgeving en ook een kostenreductie te realiseren. Vanuit dat laatste genoemde perspectief is de eind 2024 aangekondigde banenreductie van meer dan 700 FTE's per 1 juli 2025 geëffectueerd. De bank spant zich in om zoveel mogelijk van de oud medewerkers van werk naar werk te begeleiden.

Remediatieprogramma AFC en Risicomanagement

Naast de transformatie heeft de bank remediatieprogramma's ingericht voor AFC en risicobeheersing. Deze twee organisatie-onderdelen zijn in principe geen onderdeel van de transformatie, zodat de inhaalslag op deze domeinen om structureel te voldoen alle wet- en regelgeving de volledige focus houden. De bank heeft hiervoor extra middelen vrijgemaakt en investeert naast het aantrekken van kwalitatief hoogwaardige kennismedewerkers ook in IT en data. Tegelijkertijd zet de bank met de vereenvoudiging vanuit de transformatie ook fundamentele stappen voor het structureel voldoen aan huidige en toekomstige wet- en regelgeving.