

De Volksbank presenteert raamwerk transformatie

Perspresentatie

Roland Boekhout, CEO

01. Aanleiding transformatie



Op 4 oktober 2024 maakte de Volksbank bekend haar bedrijfsmodel en – processen te gaan vereenvoudigen en verbeteren

- **Doel:** effectiever opereren en de bank commercieel en operationeel te versterken
- **Vereenvoudiging organisatiestructuur** leidt tot: verbetering klantbediening, datakwaliteit, IT-systemen en het structureel kunnen voldoen aan toenemende wet- en regelgeving
- **Waarom nu:** druk op inkomsten, stijgende kosten en noodzaak om te investeren

Vandaag presenteert de Volksbank het raamwerk van de transformatie

- **Bewuste keuze:** Plannen zijn nog niet in alle details uitgewerkt maar bewuste keuze om richting nu al te delen
- **Slagvaardigheid:** de koers wordt uitgezet en actie ondernomen daar waar mogelijk
- **Duidelijkheid:** onze medewerkers, klanten en partners verdienen duidelijkheid over de te nemen stappen richting een toekomstbestendige bank

02.

Hoofdpunten raamwerk transformatie



Hoofdpunten raamwerk transformatie

De transformatie richt zich onder meer op:

Rationalisatie merkenportefeuille

- Beweging naar één sterk retailmerk

Optimalisatie distributiemodel

- Reductie aantal vestigingen met behoud van landelijke dekking

Eenvoudigere organisatiestructuur:

- Reductie aantal arbeidsplaatsen met 700 tot 750 fte's per 1 juli 2025
- Verwachte jaarlijkse structurele fte-kostenbesparing van ongeveer € 70 miljoen

Om te voldoen aan toenemende wet- en regelgeving worden extra kosten gemaakt voor bestrijding financiële criminaliteit en op het gebied van risicomanagement. Dit omvat ook tijdelijke inhuur van externen.

Deze extra te maken lopende kosten doen de structurele fte-kostenbesparing gedeeltelijk teniet

- Intentie tot het nemen van een reorganisatievoorziening over 2024
- Raamadviesaanvraag is ingediend bij de Ondernemingsraad;
gedetailleerde vervolgvraag volgt in eerste kwartaal 2025
- Komende periode nadere afstemming met stakeholders; nadere besluitvorming na advies Ondernemingsraad

03.

Rationalisatie merkenportefeuille



Rationalisatie merkenportefeuille

Gefaseerde beweging van vier naar één retailmerk

Huidige merken onderscheiden zich in het Nederlandse bankenlandschap door een sterke klantrelatie en maatschappelijke impact



Door deze krachten te bundelen ontstaat er één herkenbaar sterk bankmerk dat:

- Een onderscheidend maatschappelijk profiel heeft dat bankieren makkelijk en toegankelijk maakt voor onze 3 miljoen klanten
- De bank ondersteunt een bijdrage te leveren aan oplossingen voor uitdagingen in de Nederlandse samenleving zoals duurzaamheid, financiële gezondheid en betaalbaar wonen

De convergentie naar één retailmerk zal gefaseerd en zorgvuldig verlopen:

- Implementatie start in 2025 en is naar verwachting binnen 3 jaar afgerond
- Later dit jaar wordt de merknaam bekend gemaakt

04. Optimalisatie distributiemodel



Optimalisatie distributiemodel

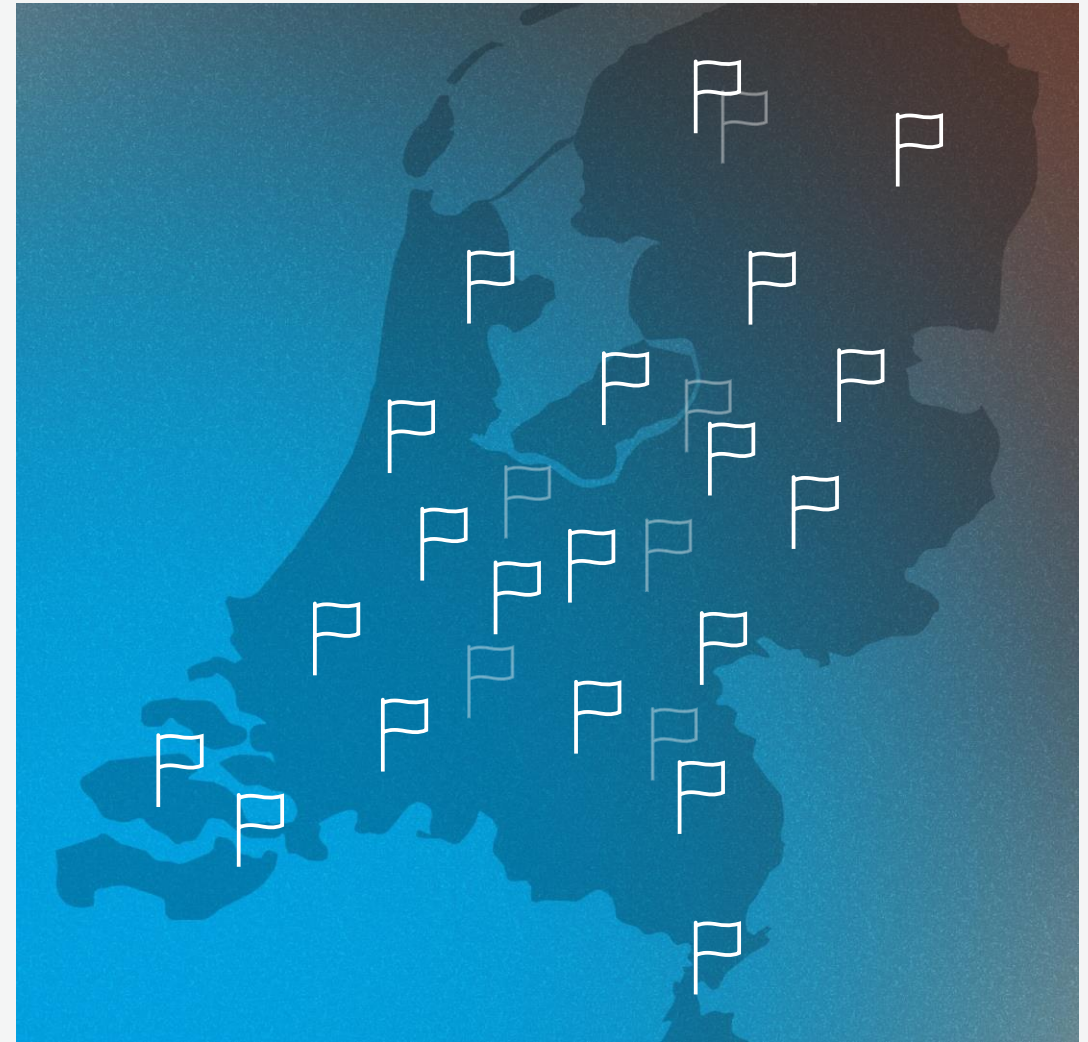
Onderscheidende klantpropositie van combinatie mobiel bankieren & landelijk dekkend netwerk met lokale vestigingen blijft:

- Dagelijks digitaal gemak
- Vestiging in de buurt voor momenten die er voor klanten toe doen

Optimalisatie van de bestaande SNS winkels en RegioBank vestigingen:

- Daling van het aantal vestigingen, zonder afbreuk te doen aan landelijke dekking
- Vormgeven herinrichting in overleg met onze franchise partners en OR
- Een gezond, duurzaam rendement voor zowel franchisegever als franchisenemer

Het intermediaire kanaal blijft cruciaal voor ons distributiemodel



05. Eenvoudigere organisatie- structuur



Eenvoudigere organisatiestructuur

Beweging naar één merk, rationalisatie van het distributiemodel en daarbij passende vereenvoudigde organisatiestructuur leidt tot een reductie van het aantal arbeidsplaatsen

Naar verwachting zullen van de huidige ~ 4.500 banen tussen de 700 tot 750 voltijdsbanen verdwijnen per 1 juli 2025:

- Gedwongen ontslagen zijn niet uit te sluiten, voor betreffende medewerkers is er een sociaal plan
- Intentie tot het nemen van een reorganisatievoorziening over 2024

De Volksbank verwacht met de personeelsreductie een jaarlijkse structurele kostenbesparing van ongeveer € 70 miljoen te realiseren

- De structurele fte-kostenbesparing worden deels tenietgedaan door extra te maken lopende kosten om te voldoen aan toenemende wet- en regelgeving (voor de bestrijding van financiële criminaliteit en op het gebied van risicomanagement). Dit omvat ook tijdelijke inhuur van externen

Vereenvoudigen van de organisatiestructuur:



700 tot 750 voltijdsbanen verdwijnen per 1 juli 2025



Structurele kostenbesparing van ongeveer € 70 miljoen

De toenemende druk op de inkomsten en aanhoudend hoge kosten vraagt om een voortvarende en fundamentele aanpak

Raamwerk transformatie:

- Beweging naar één merk
- Optimalisatie van het distributiemodel
- en daarbij passende vereenvoudigde organisatiestructuur

Een eenvoudigere organisatiestructuur, met korte lijnen, duidelijke mandaten en verantwoordelijkheden, maakt de Volksbank effectiever, passend bij een retailbank met een overzichtelijk aanbod

Met deze vereenvoudiging zet de Volksbank belangrijke stappen naar een aantrekkelijke bank voor consumenten en MKB klanten



Q&A



Bezoekadres

Hojel City Center
A-gebouw
Croeselaan 1
3521 BJ Utrecht

Postadres

Postbus 8444
3503 RK Utrecht