

Veel woningzoekers onbekend met financiële voordelen van beter energielabel

Een grote groep woningzoekers is niet bekend met de hypothecaire voordelen van een beter energielabel, blijkt uit nieuw onderzoek van ASN Bank. Juist van deze voordelen kunnen mensen in hun portemonnee profiteren. Daarom roept ASN Bank woningzoekers op om verduurzaming en het verbeteren van het energielabel vanaf het eerste hypotheekgesprek mee te nemen.

Voor meer dan de helft van de woningzoekers speelt het energielabel een belangrijke of doorslaggevende rol in hun zoektocht naar een woning. Ook blijken veel woningzoekers bekend met de voordelen van een beter energielabel. Zo noemt bijna iedereen een lagere energierekening, en zijn een hoger wooncomfort en hogere woningwaarde voor ruim 8 op de 10 woningzoekers bekend.

Toch weten veel woningzoekers niet dat een beter energielabel het mogelijk kan maken om meer te lenen en soms ook in aanmerking te komen voor een lagere rente. 4 op de 10 is niet bekend met deze voordelen. De helft van deze groep is zelfs verrast, blijkt uit de nieuwste meting van de Woontoegankelijkheidsmonitor.

Ook woningen met verbeterpotentieel bieden kansen

ASN Bank benadrukt het belang van een goed energielabel, maar adviseert starters en andere woningzoekers niet alleen naar het huidige label van een woning te kijken. "Als koper kun je vaak veel doen om het energielabel te verbeteren. Denk aan het aanbrengen van muur- en vloerisolatie", zegt Atse van Pelt, Expert Goed Wonen bij ASN Bank. "Neem verduurzaming daarom vanaf het eerste gesprek met je hypotheekadviseur mee. Vaak is er meer mogelijk dan je denkt. Koop je een woning met een slechter energielabel om die te verduurzamen? Dan leidt verduurzaming vaak tot een lagere energierekening, terwijl het wooncomfort en vaak ook de woningwaarde stijgen."

Starters en doorstromers opnieuw iets positiever over hun kansen op de woningmarkt

Naast de resultaten over energielabels laat de Woontoegankelijkheidsmonitor ook zien dat zowel starters als doorstromers het afgelopen kwartaal opnieuw iets hoopvoller zijn over hun kansen op de woningmarkt. Ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar steeg de score van starters van 4,1 naar 4,8 en bij doorstromers van 5,2 naar 5,7, op een schaal van 1 tot 10.

Hulp bij verduurzaming op maat

Met de oplopende energieprijzen en het stookseizoen in aantocht is het extra belangrijk om consumenten goed te informeren over de mogelijkheden om hun woning te verduurzamen.

Daarom ondersteunt ASN Bank klanten de komende periode met tools en informatieavonden over hoe zij hun woning verder kunnen verduurzamen.

Atse van Pelt: "Verduurzaming kan bijdragen aan meer wooncomfort, een lagere energierekening en een toekomstbestendige woning. Met deze ondersteuning helpen we klanten om inzicht te krijgen in de mogelijkheden voor hun eigen situatie en een plan te maken voor de verduurzaming van hun woning."

Over de Woontoegankelijkheidsmonitor

De Woontoegankelijkheidsmonitor is een terugkerend onderzoek in opdracht van ASN Bank. Sinds eind 2023 voert Miles Research de Woontoegankelijkheidsmonitor elk kwartaal uit onder ongeveer 2.000 Nederlanders met een verhuiswens. Respondenten zijn afkomstig uit het online consumentenpanel van GfK. Het veldwerk van de laatste meting vond plaats van 17 juli t/m 3 augustus 2026. De steekproef is gewogen naar leeftijd, geslacht, opleiding, provincie, stedelijkheidsgraad en eigendomsverhouding (huur/koop).

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Martijn Pols
martijn.pols@asnbank.nl
06 - 16 60 62 28

Over ASN Bank

ASN Bank is een toegankelijke en vooruitstrevende bank met oog voor mens, maatschappij en de toekomst. We dragen bij aan financiële oplossingen voor onze klanten. Onze dienstverlening richt zich met name op betalen, sparen en hypotheek. Dit doen wij met oog voor zowel het belang van de klant als de maatschappij. Als bank combineren we het gemak van veilig mobiel bankieren met de kracht van persoonlijk advies. Dankzij ons landelijk dekkend netwerk van kantoren en het intermediair zijn we ook fysiek dichtbij op de momenten die ertoe doen.

Met deze benadering neemt ASN Bank een onderscheidende positie in binnen het Nederlandse bankenlandschap. We bedienen inmiddels drie miljoen klanten en zijn daarmee de vierde retailbank van Nederland.

Wil je meer weten over wat ASN Bank allemaal doet? Kijk dan op asnbank.nl/over-asn-bank.